

PREDGOVOR.....	11
SEKCIJA I.....	13
KLASTERI MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA – KLJUČ EKONOMSKOG RAZVOJA Gorica Bošković, Ivana Kostadinović	14
STRATEGIJE INTERNACIONALIZACIJE PREDUZEĆA Momčilo Đorđević, Ana Đorđević	16
POLITIKA KONKURENCIJE KAO FAKTOR INTEGRACIJA SRBIJE U EU Lidija Madžar	18
OTVORENOST FINANSIJSKOG TRŽIŠTA REPUBLIKE SRBIJE ZA INTEGRACIJU SA FINANSIJSKIM TRŽIŠTIMA ZEMALJA EU Zoran Malešević.....	19
COMPARATIVE DEVELOPMENT ANALYSIS OF SERBIA AND CALCULATION OF THE COMPETITIVENESS INDEX Aleksandra Marcikić, Boris Radovanov	20
EFEKTI PRIMENE TRANZICIONIH MERA NA MOBILNOST RADNE SNAGE PRI PROŠIRENJU EVROPSKE UNIJE NA ISTOK Drinka Peković.....	21
ANALIZA GLOBALNOG INDEKSA KONKURENTNOSTI REPUBLIKE SRBIJE Željko Račić, Novica Pavlović.....	22
DRŽAVNA POMOĆ KAO FAKTOR POVEĆANJA TRŽIŠNE MOĆI PREDUZEĆA Boban Stojanović, Vladimir Radivojević, Tanja Stanišić	23
PPPs AND THEIR PERSPECTIVE IN SOUTH EASTERN EUROPE Petar Taleski	24
COULD IMPROVED REGIONAL TRADE INTEGRATION BETTER PREPARE WESTERN BALKAN ECONOMIES FOR THE EU SINGLE MARKET CHALLENGES? Jelena Vapa-Tankosić, Marko Carić, Aleksandar Jevtić	25



SEKCIJA II	27
РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН И УРОКИ ДЛЯ РОССИИ Юлия Беляева, Александр Тимонин	28
PODSTICANJE RAZVOJA TURIZMA KAO DEO STRATEGIJE RURALNOG RAZVOJA SRBIJE I EVROPE Tatjana Bošković, Dragana Bolesnikov	31
UTICAJ ZAKONODAVSTVA NA RAZVOJ ORGANSKE PROIZVODNJE I RURALNI RAZVOJ U SRBIJI Jovana Đuričić, Bojana Kovačević, Luka Baturan	32
UPRAVLJANJE PROCESOM PROIZVODNJE I MOGUĆNOSTI DISTRIBUCIJE ORGANSKIH POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA Vesna Kočić Vugdelija, Nenad Đokić, Nemanja Berber	33
GLOBALNI TRENDovi U ORGANSKOJ PROIZVODNJI HRANE Radovan Pejanović, Mirela Tomaš, Anka Popović-Vranješ, Danica Glavaš-Trbić	34
RURALNI TURIZAM – FAKTOR RAZVOJA MULTIFUNKCIONALNE POLJOPRIVREDE U REPUBLICI SRBIJI Gordana Radović, Radovan Pejanović, Zoran Njegovan	36
CEFTA I IZVOZNA ORIJENTACIJA ZEMALJA ZAPADNOG BALKANA Jelena Simić, Dejan Đurić, Mila Mihajlović	37
ODRŽIVI RAZVOJ TURIZMA NA PRIMERU VLASINSKE POVRŠI Vidoje Stefanović, Nedžad Azemović	39
MULTIFUNKCIONALNOST POLJOPRIVREDE – GENERATOR PRIVREDNOG RAZVOJA SRBIJE Gordana Tomić, Denis Bugar, Đorđe Vidicki	40
PROIZVODNI POTENCIJALI AGROPRIVREDE SRBIJE – FAKTOR UNAPREĐENJA KONKURENTNOSTI Radovan Tomić, Dragica Tomić	42
RIZIK KREDITIRANJA POLJOPRIVREDNE PROIZVODNJE Aleksandar Vasiljević, Milica Radović	44
MEŠOVITA DOMAĆINSTVA/GAZDINSTVA I NJIHOVA ULOGA U REVITALIZACIJI RURALNIH NASELJA Gordana Vuksanović, Danilo Tomić	46



SEKCIJA III.....	49
СТАТУСНАЯ РЕНТА В НОВОЙ РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКЕ Наталья Александрова.....	50
HARMONIZACIJA FINANSIJSKOG IZVEŠTAVANJA – DOMETI I OGRANIČENJA ZA PREDUZEĆA U SRBIJI Dragana Bešlić.....	53
SAVREMENI TRENDОВI EKSTERNOG I INTERNOG FINANSIJSKOG IZVEŠTAVANJA PO SEGMENTIMA POSLOVANJA Ljubica Gajić, Ivana Medved, Aleksandar Kovač.....	55
VREDNOVANJE NEOPIPLJIVE IMOVINE PREDUZEĆA ZASNOVANO NA VREDNOVANJU BAZE KUPACA Maja Ilić, Ljubomir Pupovac, Nataša Papić-Blagojević	57
KNOWLEDGE FOR CUSTOMER SATISFACTION – AS A BASE FOR NEW STRATEGIC MANAGEMENT Karolina Ilieska	58
FINANSIRANJE PO UČENIKU: NOVI MODEL FINANSIRANJA OSNOVNOG I SREDNJEG OBRAZOVANJA U REPUBLICI SRBIJI Jožef Kabok	60
THE ROLE OF STRATEGIC MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL NEW VENTURES IN THE ECONOMY OF KNOWLEDGE Dejan Pendev, Jorde Jakimovski, Dafinka Tasevska.....	61
KONCEPT OBRAČUNSKE I GOTOVINSKE OSNOVE BUDŽETSKOG RAČUNOVODSTVA U FUNKCIJI KVALITETA FINANSIJSKOG IZVEŠTAVANJA Ljiljana Rakić.....	63
OD PRAISTORIJE DO KREATIVNE EKONOMIJE: STUDIJA SLUČAJA VINČANSKE CIVILIZACIJE Mirjana Rikalo	65
RAZVOJNA ULOGA KREATIVNOG SEKTORA I NJEGOVA ULOGA U POLITICI ZAPOSŁJAVANJA Gojko Rikalović, Hristina Mikić.....	67
DRUŠTVENI KONTEKST EKONOMIJE ZNANJA U SAVREMENOM POSLOVANJU Sanja Stanković, Marko Rakić.....	68
SAVREMENI TRENDОВI I INOVACIJE NA FINANSIJSKIM TRŽIŠTIMA Dajana Vindžanović, Mirela Momčilović.....	70



SEKCIJA IV71

UTICAJ PRAKSE EVROPSKOG SUDA PRAVDE NA OPOREZIVANJE DIVIDENDI Dragan Demirović.....	72
--	----

MODEL SLOVAČKE U PRONALAZENJU EFEKTIVNIH REŠENJA U PREVAZILAŽENJU EKONOMSKE KRIZE I BRŽI NAPREDAK I RAZVOJ PRIVREDE U SRBIJI Zdenka Dudić.....	74
--	----

EKONOMSKA KRIZA KAO POSLEDICA PADA POSLOVNOG MORALA I NAČIN NJENOG PREVAZILAŽENJA Aleksandra Figurek, Bogdana Vujnović-Gligorić	76
---	----

THE HUMAN CAPITAL AS A FACTOR IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT Jorde Jakimovski	78
--	----

REŠAVANJE EKONOMSKE KRIZE PRIMENOM SAVREMENOG MARKETING KONCEPTA POSLOVANJA Dragoljub Jovičić.....	80
--	----

UTICAJ FINANSIJSKE KRIZE NA REFORMU RAČUNOVODSTVA SA POSEBNIM OSVRTOM NA STANJE U REPUBLICI SRBIJI Ramiz Kikanović, Sandra Milošević	82
--	----

UZROCI NASTANKA I PRISTUPI REŠAVANJU GLOBALNE EKONOMSKE KRIZE Jovica Marković, Sandra Radakov.....	84
---	----

UZROCI I NAČIN REŠAVANJA EKONOMSKE KRIZE U SRBIJI Vladimir Mičić.....	86
--	----

USPOSTAVLJANJE FINANSIJSKE RAVNOTEŽE PREDUZEĆA U USLOVIMA KRIZE Kristina Mijić, Bojana Vuković.....	88
--	----

OBUKA MENADŽERA ZA UPRAVLJANJE KRIZOM BAZIRANA NA INFORMACIONIM TEHNOLOGIJAMA Slavoljub Milovanović.....	89
--	----

UTICAJ PROMENE CENE NAFTE NA PRIVREDU SRBIJE Snežana Radukić, Milan Veselinović	90
--	----

UTICAJ LISTIRANJA VELIKIH JAVNIH KOMPANIJA NA NIVO LIKVIDNOSTI TRŽIŠTA AKCIJA U REPUBLICI SRBIJI Aleksandar Simić.....	91
--	----

STRATEŠKI IZBOR IZMEĐU REINVESTIRANJA I ISPLATE DIVIDENDI U CILJU MAKSIMIZACIJE VREDNOSTI PREDUZEĆA Dejan Živkov, Suzana Kolar.....	93
---	----



SEKCIJA V.....	95
PREDUSLOVI POJAVE I RAZVOJA LANACA SNABDEVANJA	
Nada Barac, Aleksandra Anđelković, Goran Milovanović.....	96
RAČUNOVODSTVENI INFORMACIONI SISTEM U SRBIJI – STANJE I PERSPEKTIVE U NOVOJ EKONOMIJI 21. VEKA	
Ivana Bešlić.....	97
MESTO I ULOGA LIČNE PRODAJE U NOVOM MENADŽMENTU	
Dalibor Bubnjević.....	99
AUTHENTIC LEADERSHIP TO THE FUTURE	
Vlado Dimovski, Marko Ferjan, Miha Marič, Miha Uhan, Marko Jovanović, Matej Janežič.....	100
ZNAČAJ I ULOGA MEHANIZAMA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA U PODIZANJU NIVOVA EFIKASNOSTI MENADŽMENTA	
Slaviša Dordević.....	101
DRUŠTVENA ODGOVORNOST KOMPANIJA – DRUGAČIJI POSLOVNI I RAZVOJNI KONCEPT	
Tatjana Đurić-Kuzmanović.....	102
STRUKTURNE PROMENE BANKARSKOG SEKTORA SRBIJE – IZAZOV ZA MENADŽMENT	
Slobodanka Jovin, Sanja Vlaović-Begović.....	104
MOGUĆNOSTI I OPASNOSTI INTEGRACIONIH PROCESA U OSIGURANJU	
Boris Marović, Vladimir Njegomir, Vladimir Malešević.....	105
UPOTREBA INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA U FUNKCIJI IMPLEMENTACIJE CRM KONCEPTA	
Ines Mesaroš, Lazar Raković.....	106
TRANSFORMACIONO LIDERSTVO: ODGOVOR NA IZAZOVE NOVOG MENADŽMENTA U SAVREMENIM USLOVIMA POSLOVANJA	
Marijana Mišić.....	108
МЕХАНИЗМИ ГОСУДАРСТВА И РЫНКА: ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ Александра Ратькова.....	110
SADRŽAJ I EFEKTI ORGANIZACIONE SOCIJALIZACIJE U POSLOVNIM INTEGRACIJAMA	
Biljana Ratković-Njegovan, Maja Vukadinović.....	112



MARKETING – TRENDVI I OBRASCI PONAŠANJA	
Suzana Salai, Ružica Kovač-Žnideršić	113
MENADŽMENT SOCIJALNIH MEDIJA I MEDIJSKO OKRUŽENJE	
Iva Šidanin.....	115
KONKURENTSKE METODE FORMIRANJA CENA	
Dragan Vukasović	116